

# REPTES D'ESCALABILITAT

... 0 com intentar ser alternativa econòmica sense perdre els valors en l'intent.

---

**Ruben Suriñach Padilla**

[rubens@pangea.org](mailto:rubens@pangea.org)

[www.opcions.org](http://www.opcions.org)



**OPCIONES**  
CONSUM RESPONSABLE

# Economia Social i Solidària

## MARC ESTRATÈGIC

Paradigma  
econòmic com a  
nova aproximació  
a la ciència  
econòmica

Moviment  
social  
post-capitalista

Conjunt de  
pràctiques per a  
satisfer  
necessitats



Democràcia  
econòmica i gestió  
col·lectiva

Compromís  
ecosocial (intern  
i extern)

Disputa cultural  
Cooperativisme  
vs.  
Competitivitat

## MARC CONCEPTUAL

# La Xarxa d'Economia Solidària

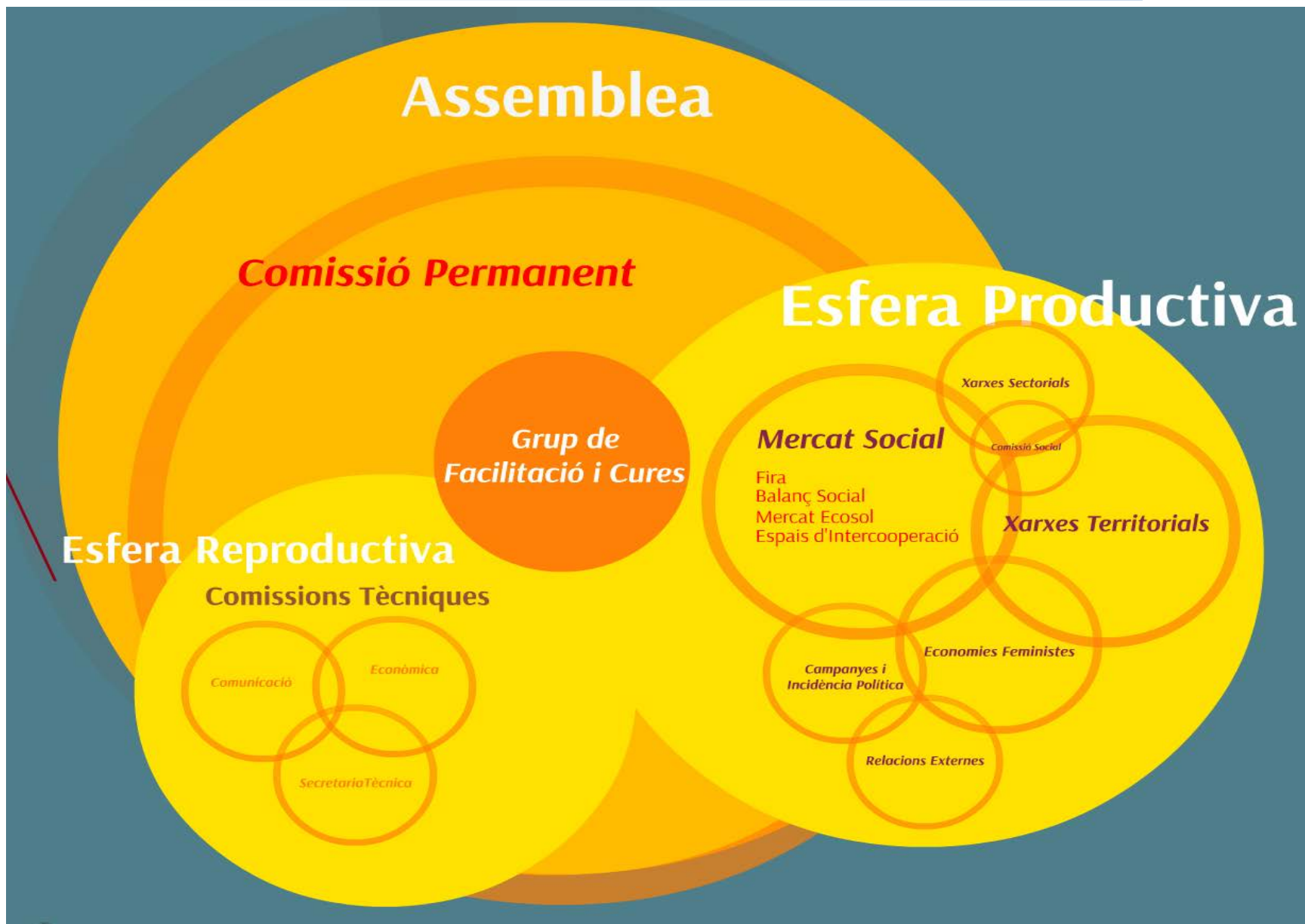
La XES és una associació de segon grau que compta amb més de **200 organitzacions associades i unes 100 persones individuals.**

Totes juntes, aquestes 200 organitzacions van moure **190 milions d'euros en facturació; ocupaven unes 4.200 persones treballadores i tenien una base social implicada d'uns 245.000 individus.**

Es va crear al 2002 seguint l'estela del moviment anti-globalització i els Fòrums Socials Mundials, dels enllaços amb l'economia popular solidària llatinoamericana i va aterrar a Catalunya de la mà, sobretot, del moviment cooperativista.



# La Xarxa d'Economia Solidària



# Reptes d'escalabilitat

Estructures/xarxes de gran abast: experiències basades en els principis de l'ESS la característica fonamental de les quals és que les seves dinàmiques de creació i consolidació impliquen l'articulació de xarxes denses de capital social que vinculin a milers de persones i organitzacions en escales territorials àmplies.

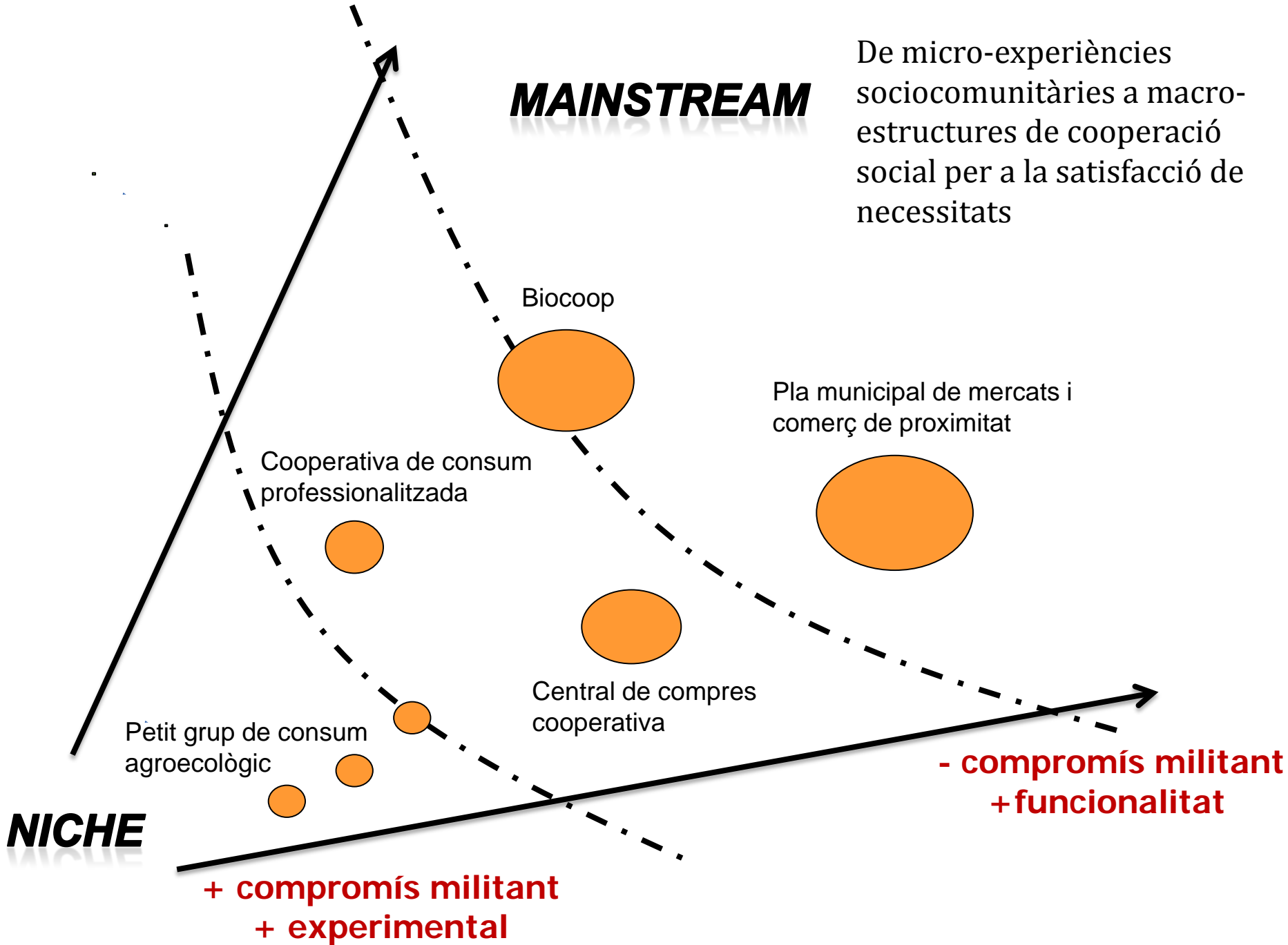
**Crea tu  
energia  
renovable**



Fiare 

  
**coop57**  
SCCL  
serveis financers  
ètics i solidaris

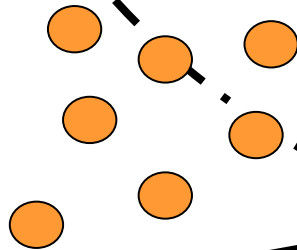
**goiener**  
Cooperativa de generación y  
consumo de energía renovable



**MAINSTREAM**

Exemple: model "català"  
de cooperativisme de  
consum

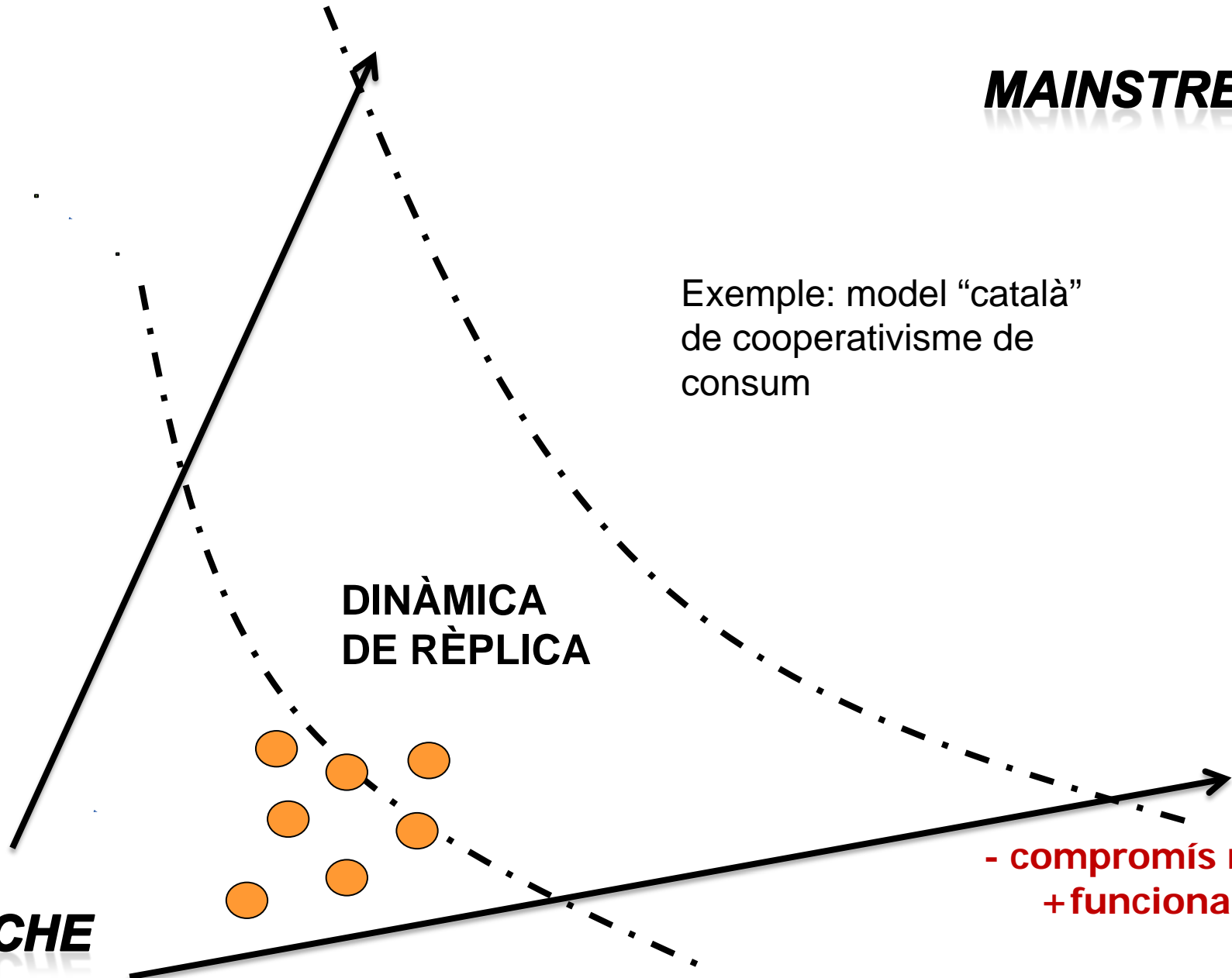
**DINÀMICA  
DE RÈPLICA**



**NICHE**

**+ compromís militant  
+ experimental**

**- compromís militant  
+ funcionalitat**



# Reptes de la rèplica

---

Capacitat d'acompanyar nous projectes en contextos d'efervescència o precarietat.

Creació d'una forta identitat compartida per evitar competir entre nosaltres.

Capacitat de donar resposta i articulació per a desenvolupar projectes conjunts, com estructures de segon grau o serveis mancomunats.

Tensió entre l'exigència militant i la capacitat d'arribar a gran públic.

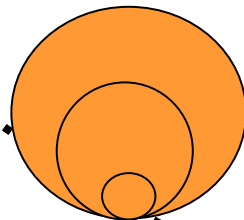
Pors i tabús al creixement: llenguatge econòmic (empresa, marketing, eficiència...), endeutament i inversió, etc.



**MAINSTREAM**

Exemple: Associació  
Landare de Navarra

**DINÀMICA  
D'AMPLIACIÓ**



**NICHE**

**+ compromís militant  
+ experimental**

**- compromís militant  
+ funcionalitat**

# Reptes d'aplicació

---

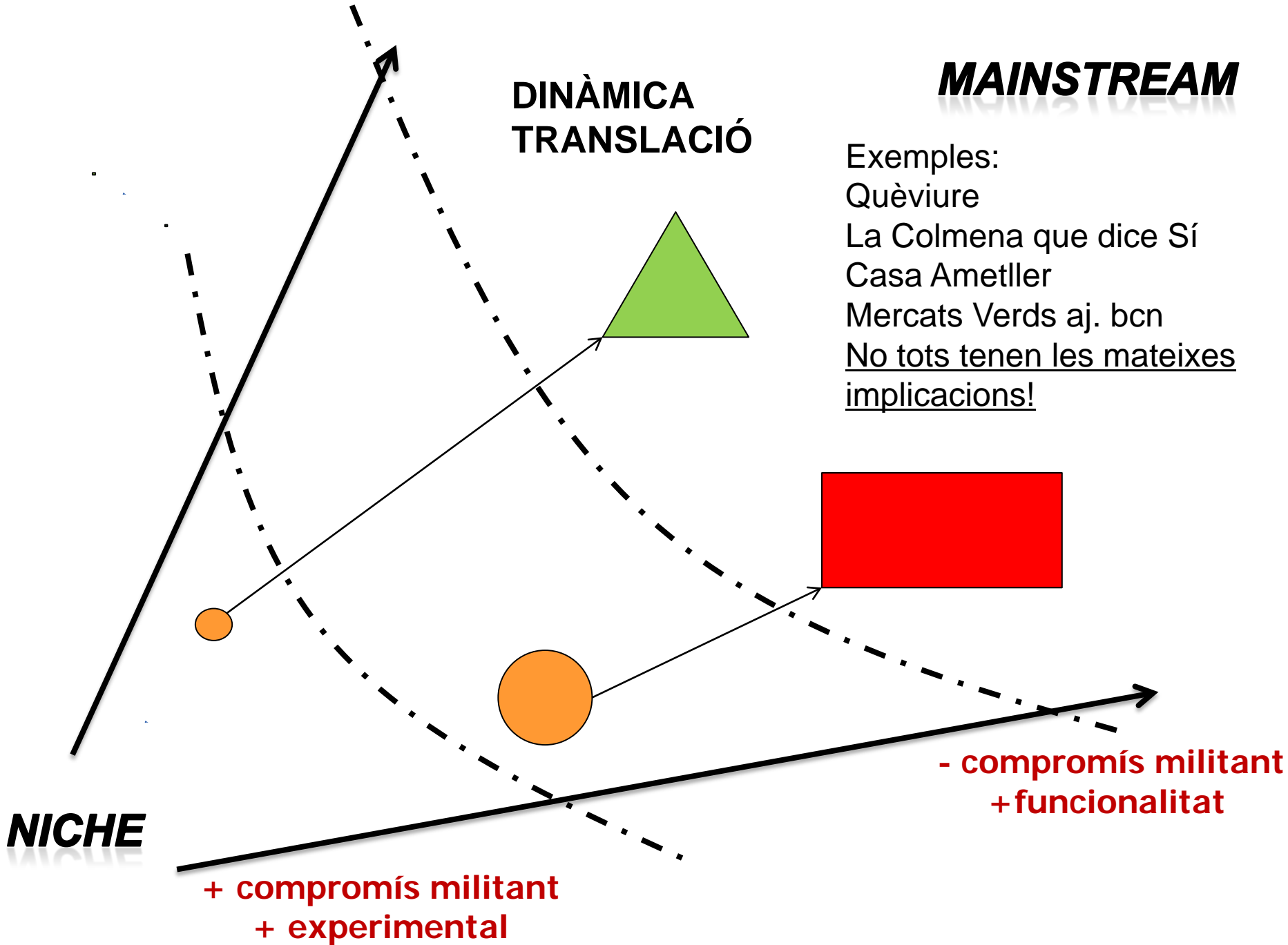
La gestió del dia a dia vs. La visualització de l'horitzó i la revisió del projecte (contextos de precarietat i creixement accelerat)

Els canals i flux d'informació i participació entre la base social i l'estructura operativa i estrats societaris, i risc de desmobilització.

Cultura empresarial i ESS: integrar la mirada feminista a la cultura organitzativa (poder, cures i afectes).

Compartir i enfrontar tabús al creixement: treball remunerat vs treball militant; aprendre tècniques associades a l'economia de mercat que milloren moltes qüestions operatives.

Conviure amb la tensió d'haver d'operar al mercat competitiu per fer viable el negoci.



# DINÀMICA TRANSLACIÓ

# MAINSTREAM

Exemples:  
Quèviure  
La Colmena que dice Sí  
Casa Ametller  
Mercats Verds aj. bcn  
No tots tenen les mateixes implicacions!

**NICHE**

**+ compromís militant  
+ experimental**

**- compromís militant  
+ funcionalitat**

# Reptes de translació

---

Entrada d'oportunistes i ús instrumental del relat transformador  
– sector privat i sector públic.

La tensió entre els ritmes i necessitats de l'administració i els ritmes propis dels nostres processos – contrarestar el “mantra de les oportunitats perdudes”.

La pèrdua de projecte polític amb la tecnificació i la prevalença dels objectius socioempresarials a les noves empreses.

L'arribada de nous moviments “messiànics”: re-inventar la roda i la competència per ser paraigües.

Un dilema: és més transformador qui és més pur però arriba només als convençuts, o qui no és tan pur però arriba a grans capes de població?

# Tres hipòtesis de treball

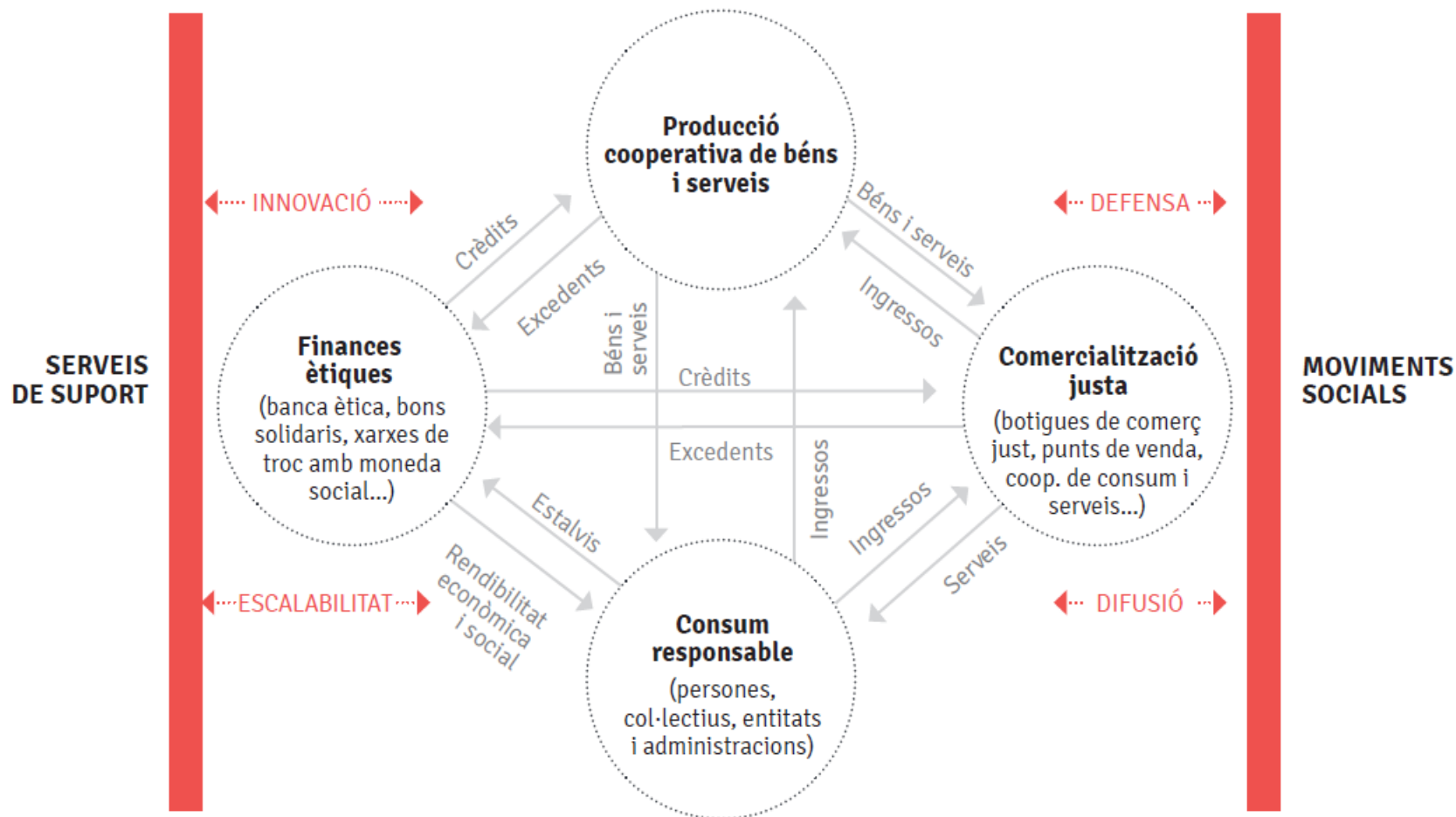
---

- 1) La construcció de mercat(s) social(s):** marc de construcció de circulació econòmica des de la autonomia.
- 2) L'administració com a facilitadora:** el paper del sector públic com a facilitador i força disruptora en terrenys nous.
- 3) El vincle amb moviments i les aliances polítiques:** l'articulació sociopolítica i la capacitat de mobilitzar per genera clima social.

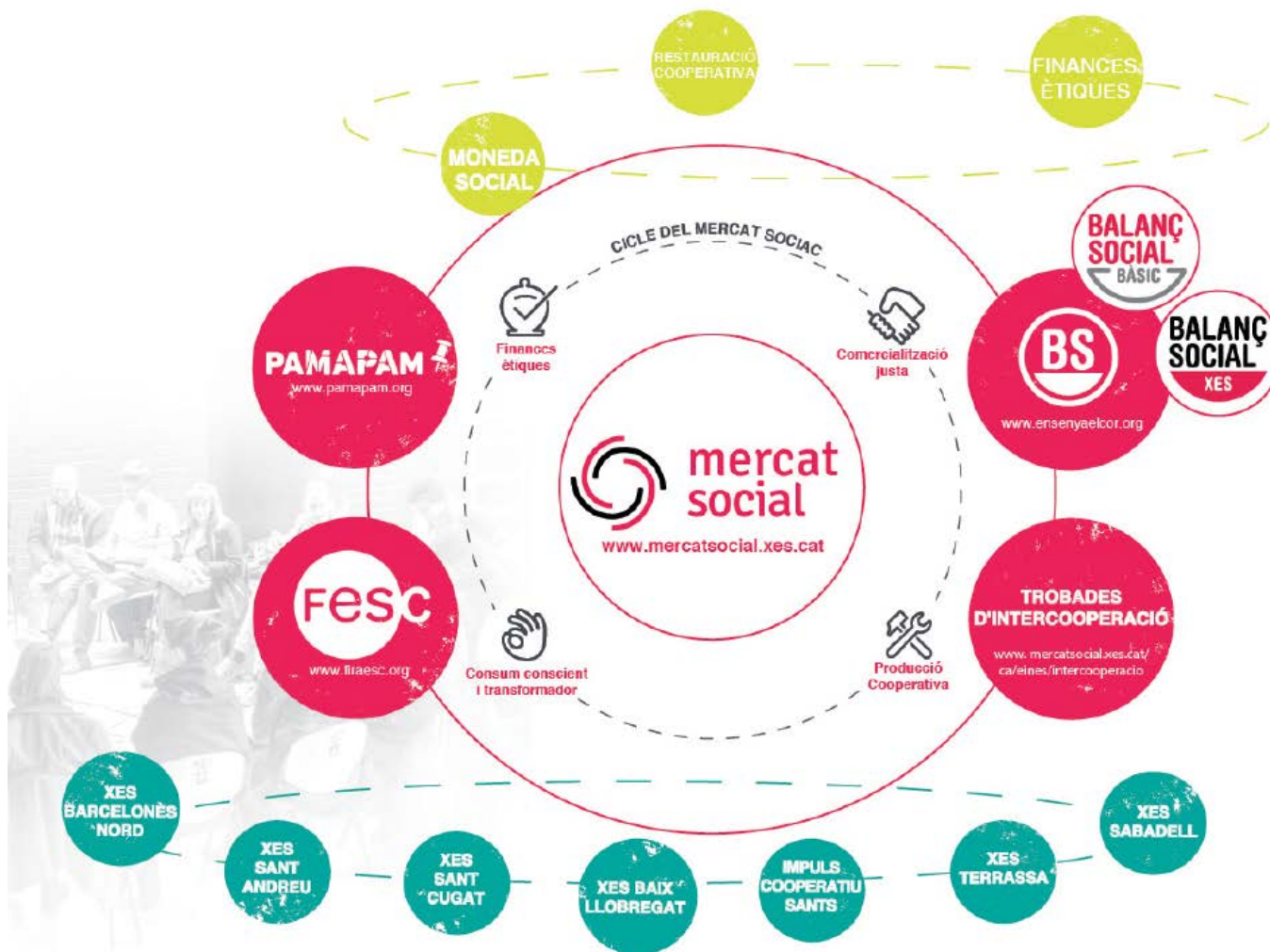
# 1) Mercat(s) social(s)

Figura 1.

Esquema de mercat social amb nodes i flux



# 1) Mercat(s) social(s)



**INFORME:** <http://mercatsocial.xes.cat/ca/pdf-estat-mercat/>

# 1) Mercat(s) social(s)

---

## EINES:

- Tallers sobre reptes organitzatius i escalabilitat
- Formacions tècniques
- Balanços socials:
  - Eina de gestió empresarial
  - Eina de sensibilització i apropament
  - Certificació per l'accés als mercats socials
  - Eina de recollida d'estadístiques agregades
- Informes sectorials i agregats del sector
- Catàlegs d'organitzacions pertanyents al mercat social
- Fires, mercats...
- Xarxes locals d'economia social i solidària
- Eines de mapeig i identificació
- Organització sectorial



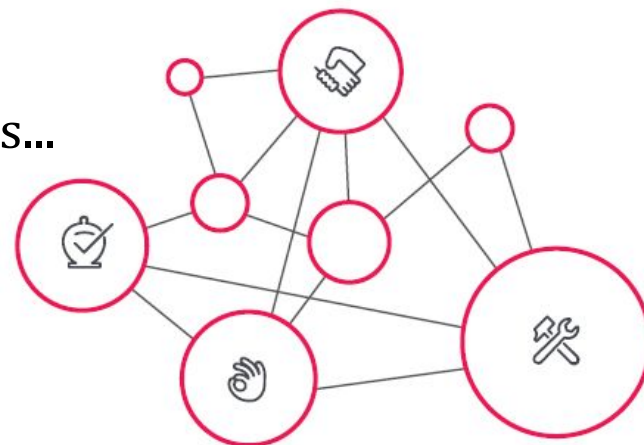
# 1) Mercat(s) social(s)

**Intercooperació com alternativa a la competència per a operar al mercat** i fer viables els projectes socio-empresarials i de major abast.

Intercooperació **per forma d'articulació:**

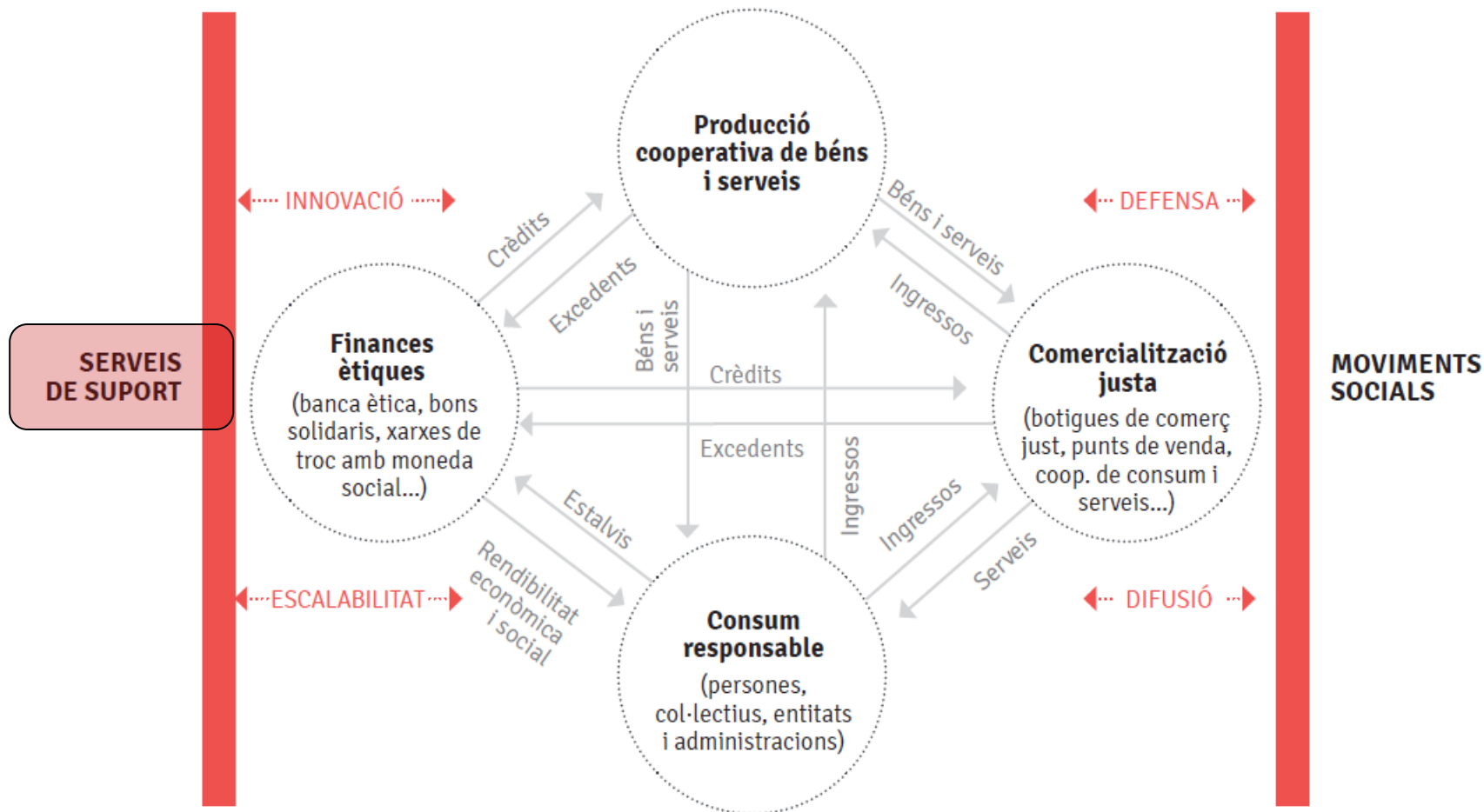
- Sectorial - horitzontal: la XAREC, Ecomaresme.cat
- Sectorial - vertical: Biocoop, cooperatives agroecològiques (Bah!)
- Intersectorial – modular: MésOpcions, PerViure, Fem Escala

I totes les interseccions entre aquestes modalitats...



# 2) El sector públic

Figura 1.  
Esquema de mercat social amb nodes i flux



## 2) El sector públic

---

Algunes iniciatives tractores o facilitadores:

**Compra pública responsable i clàusules socials a la contractació**

**Assumpció de riscos en sectors estratègics (p.e. Venda Ambulant)**

**Programes formatius i d'acompanyament per a l'emprenedoria**

**Instruments diversos de generació de clima social**

La tensió entre els ritmes i necessitats de l'administració i els ritmes dels nostres projectes

Qui articula és la societat civil i no l'administració

# 2) El sector públic

---

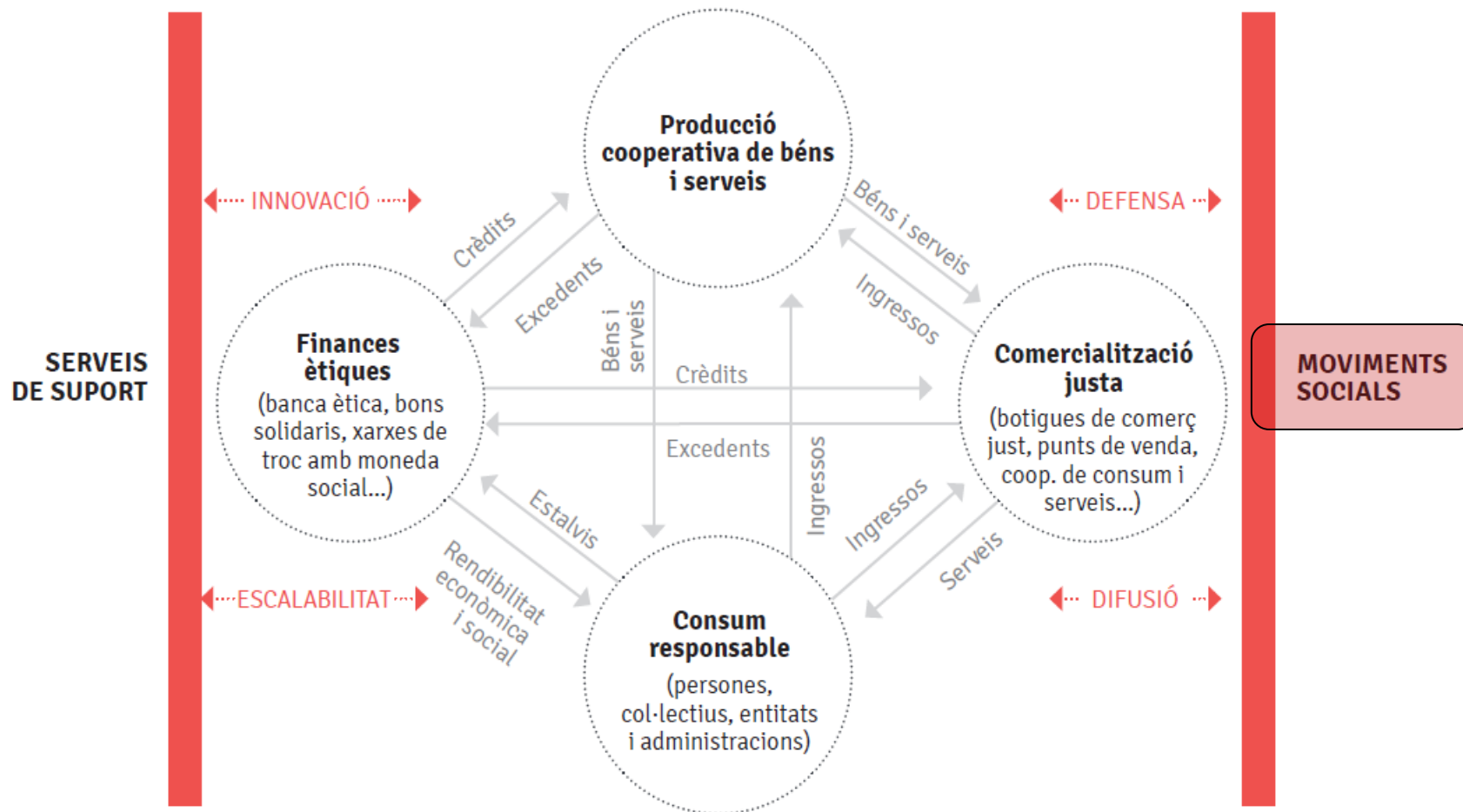
## **LES UNIVERSITATS:**

- Recerca aplicada i I+D (Innovació entesa des d'una visió socioecològica i no exclusivament tecnològica)
- Capacitat per abordar problemàtiques que els projectes no poden per l'ofec del dia a dia
- Currículums i programes formatius
- Tocar terreny: Investigació Acció Participativa...

# 1) Mercat(s) social(s)

Figura 1.

Esquema de mercat social amb nodes i flux



# 3) El canvi polític i cultural

---

Clima social, massa crítica i viabilitat de projectes

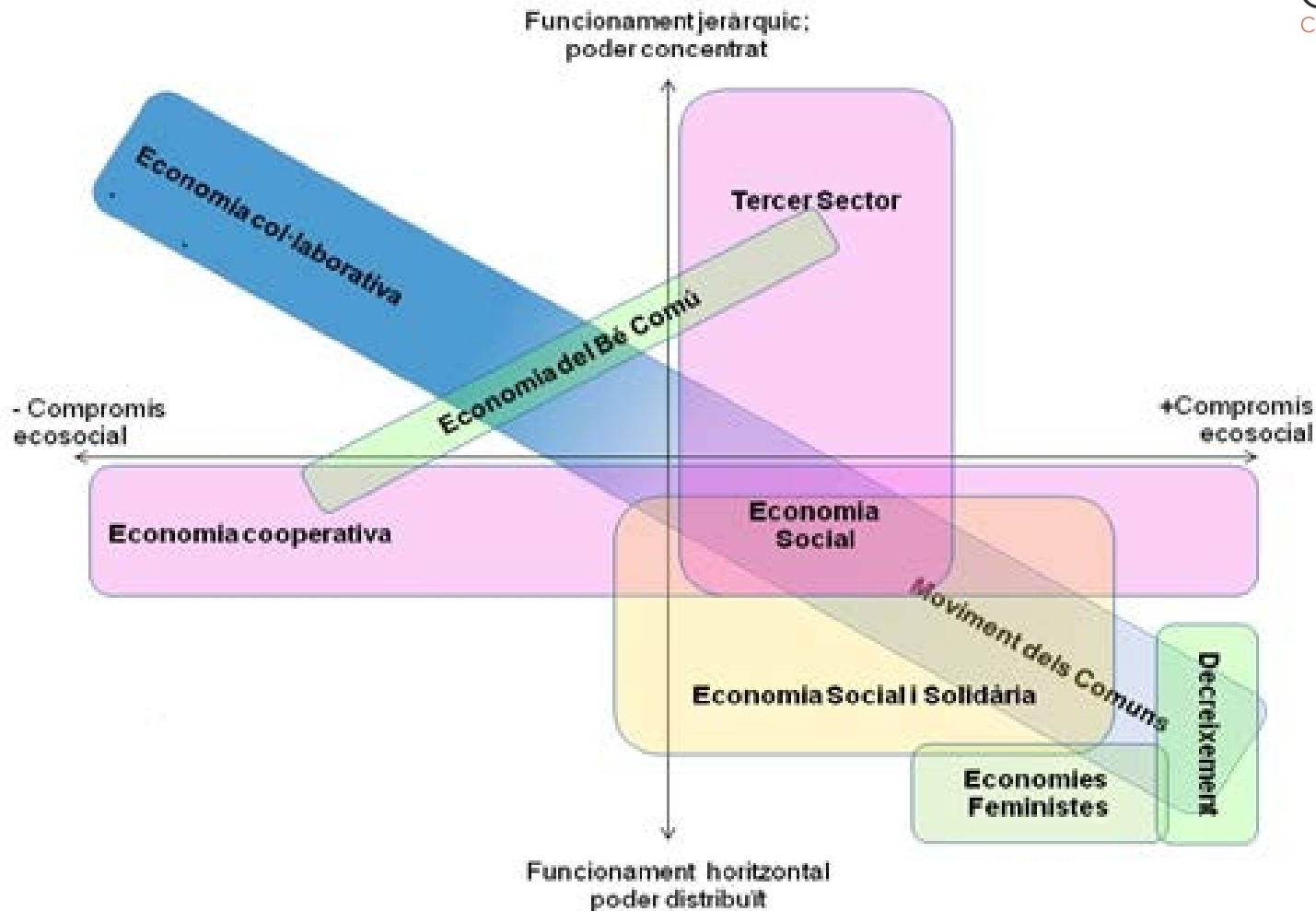
Aliances entre moviments en base a objectius molt concrets

Aproximacions “messiàniques” i de dalt a baix i el seu revers: l’arrogància dels històrics

La limitació per arribar a determinats estrats socioeconòmics

La competència per ser paraigües aglutinador

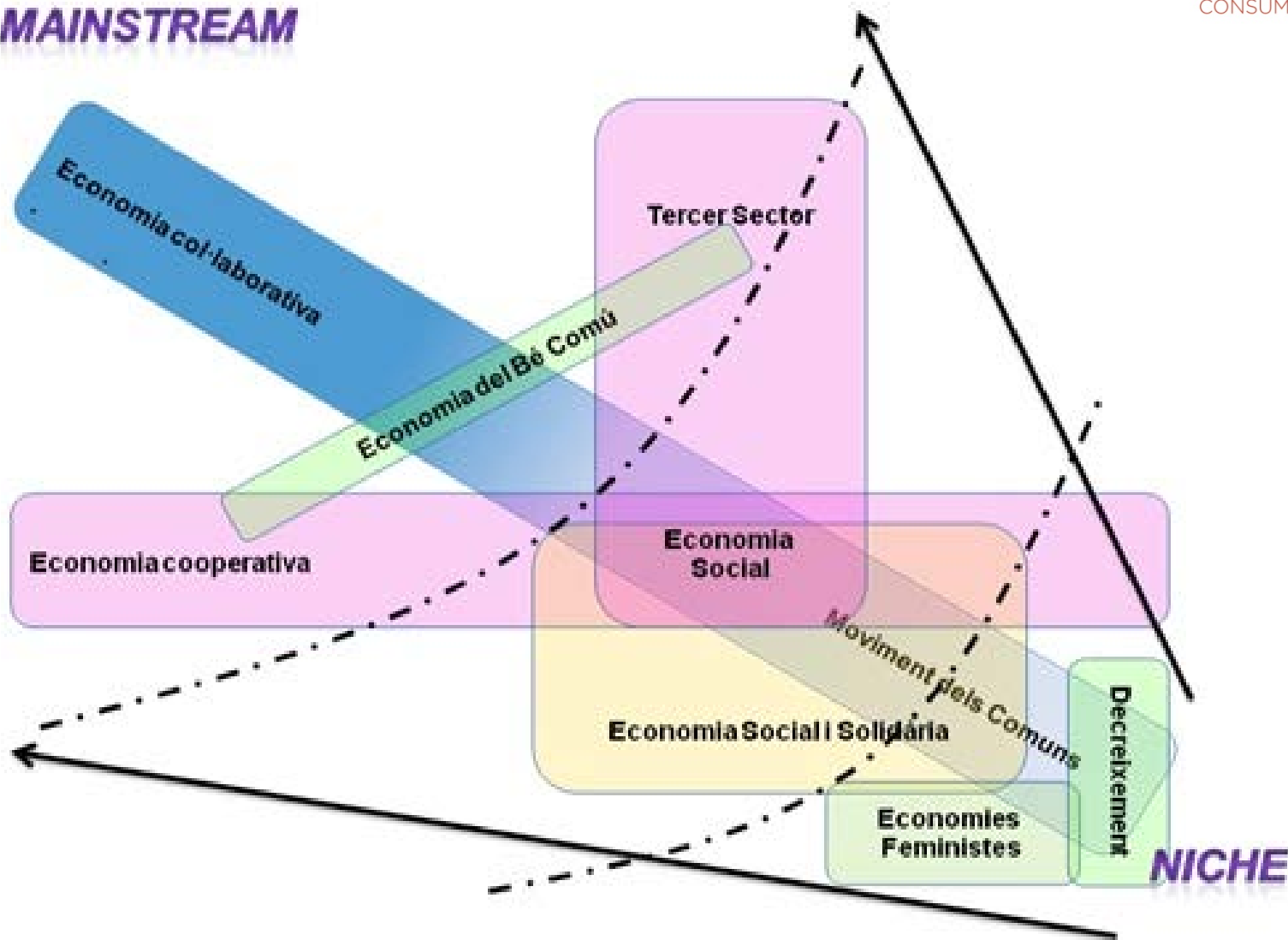
Consciència de xarxa: avantatges posicionals per arribar més enllà



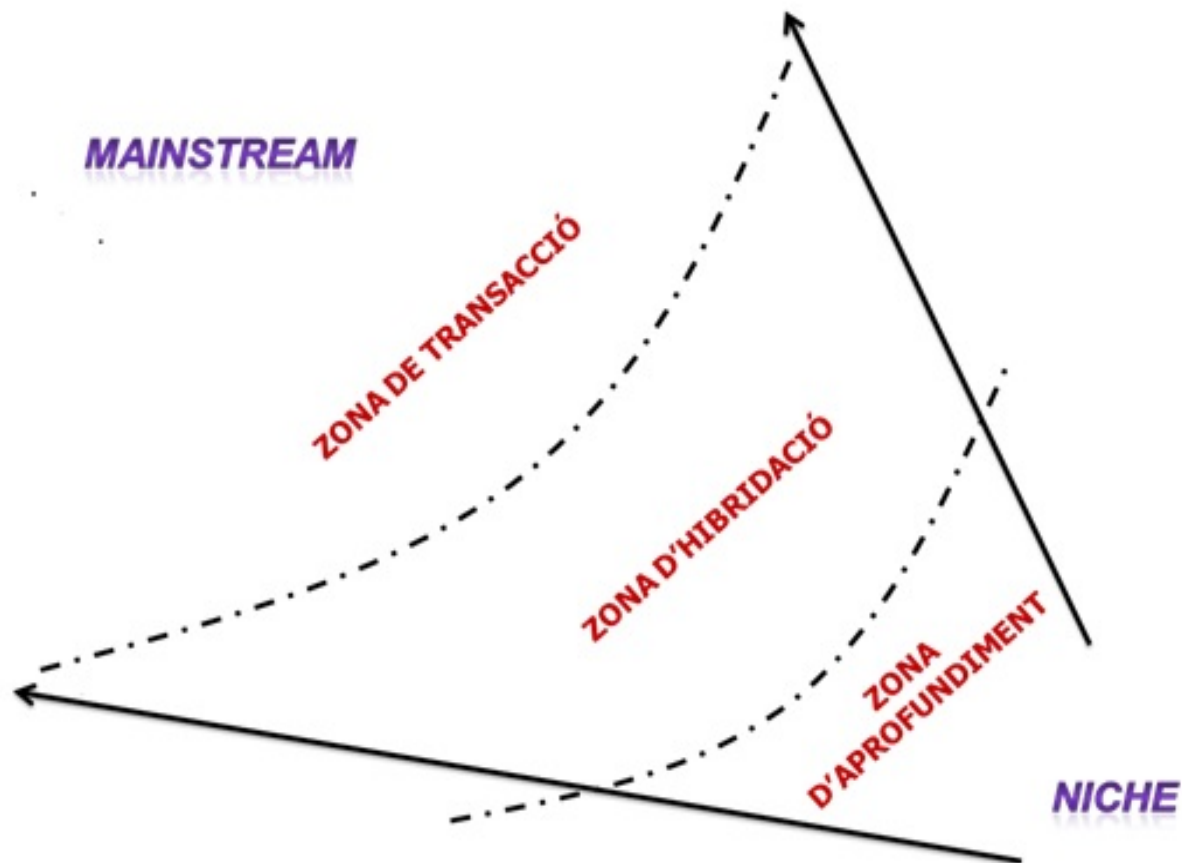
Informe “Les altres economies de la ciutat”, resum executiu disponible aquí: <http://www.barcelonactiva.cat/barcelonactiva/cat/que-es-barcelona-activa/estudis-i-publicacions/index.jsp>



**MAINSTREAM**







- Profundización: desarrollar pruebas piloto en ámbitos o sectores con escasa presencia mediática.
- Hibridación: desarrollo común de herramientas de balance social y medición de impacto.
- Transacción: participación en espacios con dominio del relato mayoritario (p.e. Mobile World Congress)

# INFORMACIÓ I CONTACTE

---

@ mail contacte: [rubens@pangea.org](mailto:rubens@pangea.org)  
Telèfon: 646655078



OPCIONES  
CONSUM RESPONSABLE